

TERMENI DE REFERINȚĂ pentru servicii de advocacy

Asociația „MOTIVAȚIE” din Moldova este o Asociație Obștească, apolitică și nonguvernamentală, înregistrată la Ministerul Justiției la 22 ianuarie 2002. Asociația activează în domeniul dizabilității, crează și dezvoltă servicii pentru persoanele cu dizabilități, în vederea îmbunătățirii calității vieții persoanelor cu dizabilități de pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

În contextul implementării unui proiect axat pe susținerea OPD-urilor să își asume un rol mai central în planificarea și luarea deciziilor și să îmbunătățească gradul de conștientizare a actorilor umanitari și a factorilor de decizie guvernamentali cu privire la un răspuns umanitar mai incluziv pentru persoanele cu dizabilități, Asociația „MOTIVAȚIE” din Moldova anunță concurs deschis de oferte pentru achiziția de servicii de advocacy.

Responsabilitățile ofertantului/ -tei:

- Coordonează, elaborează și implementează unui plan de advocacy care va influența răspunsul incluziv la criza refugiaților a instituțiilor centrale și a OSC-urilor.
- Consultă toate părțile interesate (Ministere și instituții publice relevante, ONG-uri, refugiați cu dizabilități) prin organizarea a cel puțin trei paneluri de discuție.
- Elaborează un set de amendamente/ recomandări cu privire la asigurarea răspunsului incluziv la criza refugiaților cu dizabilități.

Livrabile:

- Plan de advocacy.
- Set de amendamente/ recomandări.

Aspecte organizaționale și termenii de prestare a serviciilor:

Serviciile vor fi prestate în perioada: **01 octombrie – 31 decembrie 2022**. Activitățile menționate vor fi coordonate cu echipa de implementare a proiectului.

Candidați eligibili:

În cadrul concursului pot să participe persoane fizice și juridice, care dețin:

- Studii universitare în domenii relevante;
- Cel puțin trei ani de experiență în prestarea de servicii de advocacy;
- Este salutară experiența de lucru în domeniul prestării serviciilor similare pentru autoritățile publice sau organizațiile internaționale în elaborarea, promovarea și/sau implementarea planurilor de advocacy în domeniul dizabilitate;
- Abilități de comunicare și analiză;
- Cunoașterea limbilor română și rusă;
- Limba engleză constituie un avantaj.

Criteriile de evaluare a ofertanților:

- experiența în implementarea unor servicii similare de advocacy în ultimii trei ani (30%);
- oferta financiară, cu toate taxele incluse (40%);
- metodologia de lucru și calendarul activităților (30%).

Procedura de aplicare:

Persoanele interesate sunt rugate să transmită un dosar de aplicare care va conține următoarele:

- Oferta financiară se vor include: adresa, telefonul și rechizitele bancare ale ofertantului, data, semnătura conducătorului (după caz) și amprenta ștampilei (persoană juridică). Prețul ofertei, prezentat în MDL, nu poate fi modificat din momentul recepționării ofertei și pe întreaga perioadă de realizare a contractului. Oferta prezentată cu lipsa prețului se consideră nulă și se respinge.
- CV-ul aplicantului/-tei sau al organizației/companiei aplicante.
- Metodologia de lucru și Calendarul activităților.

Persoanele fizice și juridice interesate sunt încurajate să trimită dosarele la adresa: valentina@motivation-md.org cu mențiunea „**Advocacy**” până la data de **30 septembrie 2022, ora 17.00**.

Cererile de informații despre acest concurs vor fi solicitate la adresa de email: office@motivation-md.org, persoana de contact Ludmila Iachim.

Notă. *În cazul în care oferta prezentată nu va întruni condițiile concursului, nu se va conforma exigențelor prevăzute de prezenta solicitare sau/și nu va fi depusă în termenul limită indicat, oferta va fi respinsă fără a fi examinată.*

În cazul în care se va recepționa o singură ofertă, MOTIVAȚIE va verifica dacă oferta este conformă din punct de vedere administrativ și tehnic cu cerințele stabilite în prezentul anunț și dacă oferta financiară se încadrează în bugetul disponibil. Dacă oferta nu este conformă, nu va fi luată în considerare.

Pe parcursul evaluării ofertelor, MOTIVAȚIE are dreptul de a solicita oricărui ofertant și alte documente sau informații suplimentare, cu scopul de a verifica și certifica veridicitatea informațiilor din cadrul ofertei depuse. În acest fel, MOTIVAȚIE încearcă să se asigure că informațiile din cadrul fiecărei oferte sunt reale.